

Magyar Lapterjesztő Zrt.
1097 Budapest, Táblás u. 32.
06 (1) 347-7300
www.lapker.hu

A
MAGYAR LAPTERJESZTŐ
ZRT.
KISKERESKEDELMI
ÜZLETÁGÁNAK
ÜZLETSZABÁLYZATA

2020.

Tartalom

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK
2. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK
3. AZ IGÉNYBEVEHETŐ SZOLGÁLTATÁSOK
4. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBE TÖRTÉNŐ BEKERÜLÉS FELTÉTELEI
5. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBŐL TÖRTÉNŐ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI
6. INFORMÁCIÓNYÚJTÁS

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

A Magyar Lapterjesztő Zrt. a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága által Cg. 01-10-043804 cégjegyzékszám alatt bejegyzett és nyilvántartott magyar gazdasági társaság, amelynek székhelye: 1097 Budapest, Táblás u. 32., adószáma: 12372041-2-44, (a továbbiakban: „Társaság”). A Társaság a hatályos jogszabályokkal összhangban egyéb háztartási cikk nagykereskedelme (mns) tevékenységet, mint főtevékenységet (TEAOR 4649) végző vállalkozás.

2. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény (a továbbiakban: „Törvény”) 2. § (2) c.) pontja alapján a Társaság „kereskedő”.

A Törvény 3. § (5) bekezdése alapján a Társaság mint kereskedő köteles az általa a Törvény 2. § (2) a) pontja alapján meghatározott beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket üzletszabályzat formájában, mint általános szerződési feltételeket, illetve azok módosításait, hatályosított szerkezetben előzetesen nyilvánosságra hozni.

A Törvény 3. § (6) bekezdése szerint az Üzletszabályzatnak tartalmaznia kell a kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások tartalmát, azok nyújtásának feltételeit, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjat és annak elszámolásánál alkalmazandó számítás módját, továbbá a kereskedő beszállítóinak körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételeit.

A jelen Üzletszabályzat azokra a jogviszonyokra terjed ki, amelyek a Társaság mint kereskedő és a beszállító közötti jogviszonyt szabályozza, figyelemmel a Törvény 1.- 2. §-aiban foglalt és az üzletszabályzatra vonatkozó rendelkezésekre. A jelen Üzletszabályzatban szereplő valamennyi feltétel a Társaság mint kereskedő és a beszállító között létrejövő szerződés (és annak mellékletei) keretszabályozását képezi.

A jelen Üzletszabályzat e formában mindaddig hatályban marad, amíg annak egyes rendelkezései nem módosulnak. Az Üzletszabályzat módosítása esetén a Társaság – a Törvény rendelkezéseivel összhangban – a módosításokat az Üzletszabályzatban átvezeti, s a

módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt és hatályosított Üzletszabályzatot teszi közzé és elérhetővé a Törvényben meghatározott módon.

3. AZ IGÉNYBEVEHETŐ SZOLGÁLTATÁSOK

3.1. A Társaság által a beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatások megnevezése, azok tartalma, valamint az egyes szolgáltatás(ok)ért fizetendő legmagasabb (általános forgalmi adót nem tartalmazó) díjak az alábbiak – mely szolgáltatásokat a Társaság a Relay, Inmedio, 1Minute, Hubiz, Virgin, Tech2go márkanévű üzleteiben, illetve a pavilon üzleteiben nyújtja, megállapodás szerint:

Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás tartalma	A szolgáltatás legmagasabb nettó, általános forgalmi adó nélkül számított díja magyar forintban
(3.1.1.) Kötelező Tartás	Olyan többletszolgáltatás, amely az üzletekben való kötelező tartást rendeli el a Társaság részéről bizonyos előre egyeztetett üzletkörben és árucikkek vonatkozásban meghatározott időre.	2.500 Ft/cikkelem/üzlet/hónap
(3.1.2.) Planogramban tartás	Az árucikk kötelező tartásán túli többletszolgáltatás, melynek keretében meghatározásra kerül, hogy a meghatározott árucikkek a polcon pontosan hol és hány arccal (facing) jelennek meg, és mennyi időre.	4.000 Ft/facing/üzlet/hónap
(3.1.3.) Kiemelt kihelyezés	Olyan többletszolgáltatás, amely a Társaság eszközein biztosít kiemelt megjelenési lehetőséget.	
	- kasszazónai kihelyezése	60.000,- Ft/üzlet/hónap
	- a társaság saját bútorzatán, vásárlói útvonalba eső kihelyezés (gondolavég/regál/polcfeület)	160.000,- Ft/üzlet/hó

<p>(3.1.4.) Termékbemutató eszköz kihelyezése</p>	<p>Termékbemutató eszköz kihelyezésének lehetősége a beszállító részéről bizonyos üzletekben, bizonyos időre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hűtőberendezésen - display formájában - exkluzív reptéri bemutató színpad - stripen (termékbemutató füzér) 	<p>3.000.000,- Ft/hűtő/üzlet/év</p> <p>50.000,- Ft/display/üzlet/hó</p> <p>250.000,- Ft/üzlet/hó</p> <p>15.000,- Ft/strip/üzlet/hó</p>
<p>(3.1.5.) Reklámeszköz kihelyezés</p>	<p>Reklámeszköz kihelyezés lehetőségének biztosítása a beszállító részére bizonyos üzletekben, bizonyos időre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wobler (polcbelógó eszköz) - A/4 méretű plakátfelület 	<p>2.000,- Ft/wobler/üzlet/hét</p> <p>8.000,- Ft/felület/üzlet/év</p>
<p>(3.1.6.) Egyéb ellenérték nélküli értékesítést támogató kiegészítő promóciók, melyek a Társaság által nyújthatóak, és rendszerint a fizetős szolgáltatásokhoz kapcsolódhatnak a felek közös megállapodása alapján.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>árakció</u>, melynek keretében a beszállító egy adott időszakra nézve a szokásosnál kedvezőbb beszerzési árat biztosít, a Társaság pedig vállalja, hogy a kedvezőbb beszerzési árhoz igazodó akciós árat érvényesít a fogyasztói árban; - <u>hozzáadott érték promóció</u>, melynek keretében a beszállító olyan egyéb terméket biztosít a vásárló részére, amellyel egyéb árucikkei többletvásárlására ösztönöz, a Társaság pedig vállalja, hogy ezen egyéb termékeket többlet vásárlás esetén a vásárlónak átadja - <u>árusverseny</u>, melynek keretében a beszállító a Társaság üzleteiben dolgozó eladók részére ajándékot biztosít termékeinek hatékonyabb eladására ösztönözve, a Társaság pedig közreműködik ebben. - <u>központi leosztás</u> A termék listázásán túli többletszolgáltatás, amelynek a szállító általi megrendelése esetén a Társaság vállalja, hogy olyan központi leosztás végez, amely alapján a Társaság által üzemeltetett üzlethálózatokhoz tartozó bizonyos megállapodott üzleteibe egyszeri alkalommal leosztásra kerülnek a meghatározott árucikkek, és nem csupán az üzlet általi rendelkezésig teszi lehetővé. 	

<p>(3.1.7.) Magazin Premier display (fém display a regálon kihelyezve)</p>	<p>A4 felület biztosítása</p>	<p>,4.900- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p>(3.1.8.) Befal plakát (bejárat közelében kihelyezett keretes plakátfelület)</p>	<p>44,9X116,4 cm felület biztosítása</p>	<p>8.200,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p>(3.1.9.) Dupla plakát (a kasszazóna közelében, a regálok felett kihelyezett keretes plakátfelület)</p>	<p>120X35,5 cm felület biztosítása</p>	<p>6.500,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p>(3.1.10.) City light (a pavilonok oldalán / Relay és Inmedio boltok bejárat közelében kihelyezett plakátfelület)</p>	<p>119X175 cm felület biztosítása</p>	<p>16.200,- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p>(3.1.11.) Promoting plakát (a regálok felett elhelyezkedő plakát felület)</p>	<p>60X30/65X45,3/61,5X33,5 cm felület biztosítása</p>	<p>,820- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p>(3.1.12.) Kassza light plakát (a kassza közelében, a bolt mennyezetéről belógó A3 méretű fémkeretes plakátfelület)</p>	<p>A3 felület biztosítása</p>	<p>,4.600- Ft/ felület/hét/üzlet</p>

<p>(3.1.13.) Kassza A3 display (a kasszazónában kialakított A3 méretű fém display)</p>	<p>A3 felület biztosítása</p>	<p>8.900- Ft/felület/hét/üzlet</p>
<p>(3.1.14.) Kassza A4 display (a kasszazónában kialakított A4 méretű fém display)</p>	<p>A4 felület biztosítása</p>	<p>4.700,Ft/felület/hét/üzlet</p>
<p>(3.1.15.) NewFocusing (PVC alapanyagú , a polcra kihelyezhető reklámfelület)</p>	<p>25X150 cm felület biztosítása</p>	<p>4.900- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p>(3.1.16.) Álló display (max. 110 cm magas és 30 cm széles műanyag vagy karton display)</p>	<p>max.110 cm magas és 30 cm széles display felület biztosítása</p>	<p>13.200 Ft / display/ hét</p>
<p>(3.1.17.) Belógó tábla (a mennyezetről belógó reklámfelület műanyagból vagy kartonból)</p>	<p>70X25 cm felület biztosítása</p>	<p>7.000- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p>(3.1.18.) Póló (reklámfelirattal ellátott ruházat)</p>	<p>Méretetek: S-2XL</p>	<p>12.000,- Ft/ /fő/hét</p>

<p>(3.1.19.) PénzviSSzaadó tálca (A kasszazónában kihelyezett reklámfelirattal ellátott műanyag tálca)</p>	<p>A kasszazónában kihelyezett reklámfelirattal ellátott műanyag tálca.</p>	<p>3.100- Ft/ felület/hét/üzlet</p>
<p>(3.1.20.) Szórólap osztása (reklám szórólap osztása, max.A5 méret)</p>	<p>reklám szórólap osztása</p>	<p>54,- Ft/db</p>
<p>(3.1.21.) Termékminta szóráS (ingyenes mini termékminta osztása)</p>	<p>mini termékminta osztása× × a db áron felül logisztikai költség is felmerül, amely függ a termékminta szállítmány csomagolásától, nagyságától</p>	<p>54,- Ft/db</p>
<p>(3.1.22.) 19" digitális kijelző (percenként 6 db 10 mp-es hirdetési felület , hang nélkül)</p>	<p>19" digitális kijelző biztosítása</p>	<p>30.000 Ft /felület /hét/percenként 1 db 10 mp-es hirdetési felület</p>
<p>(3.1.23.)Banner fejléc felett minden oldalon a Lapker.hu honlapon</p>	<p>400x1920 px</p>	<p>50.000 Ft / hét /felület</p>

3.2. A szolgáltatás nyújtásának feltétele: amennyiben azt a beszállító igényli, úgy a kereskedő a 3.1. pontban írt szolgáltatásokat, legfeljebb az ott meghatározott maximált díjmértéken belül nyújtja a beszállító részére, megállapodásuk szerint, a közöttük kölcsönös egyetértés mellett – a hatályos magyar jogszabályokra figyelemmel – létrejött és írásba foglalt külön szerződés (megállapodás) alapján.

3.3. Az elszámolás módja: a Társaság mint kereskedő és a beszállító között létrejött külön szerződés szerint igénybevett, illetve nyújtott szolgáltatásokkal a jelen Üzletszabályzat 3.1. pontjában meghatározott maximált díjmértéken belül közös megállapodással megállapított díjak alapján számolnak el a felek, az ugyancsak az Üzletszabályzatban rögzített elszámolási egységek szerint (pl. idő, üzlet, felület, darab, fő, reklámeszköz). A Társaság a teljesítéssel összhangban érvényesíti a díjat a beszállítóval szemben oly módon, hogy számlát állít ki felé a szolgáltatásról. A felek megállapodhatnak abban, hogy promóciós, reklám, marketing célokra felhasználható pénzügyi alapot hoznak létre a közöttük megvalósult tényleges kereskedelmi forgalom értékének bizonyos százalékában meghatározva ezen alap vagy alapok összegét. Ezen alapból/alapokból finanszírozott szolgáltatások tárgyában, ellenértékében, fizetési feltételeiben a felek külön állapodnak meg jelen Üzletszabályzat keretei között.

3.4. Utólagos árkedvezmény (nem számlázott árengedmény): a Törvény 3.§. (2) bekezdés r.) pontjával összhangban a Társaság mint kereskedő és a beszállító között létrejött írásbeli megállapodás esetén és alapján a kereskedőt a forgalmazott termékmennyiség növelésének ösztönzése céljából utólagos árkedvezmény illeti meg, amelynek legmagasabb mértéke nem haladhatja meg a többletértékesítéssel elért nettó forgalom 12%-át. Az elszámolás a felek között létrejött megállapodás alapján – az előző mondatban írtakra figyelemmel - a megállapított többletjeljesítmény elérése után történik.

3.5. A Társaság mint kereskedő és a beszállító között létrejött szerződés – így az abban foglalt szolgáltatások tartalmának és díjának - módosítására csak a felek egyező akaratnyilatkozata alapján, írásban kerülhet sor, a jelen Üzletszabályzattal is összhangban.

4. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBE TÖRTÉNŐ BEKERÜLÉS FELTÉTELEI

A Társaság, mint kereskedő beszállítói körébe történő bekerülés előfeltétele, hogy a Társaság és a beszállító között előzetesen folytatott üzleti tárgyalások eredményeként a felek között írásba foglalt szerződés jöjjön létre, amely valamennyi, a felek által lényegesnek ítélt feltételről rendelkezik, s amelyek összhangban állnak a hatályos jogszabályokkal, a felek érdekeivel, s egymás számára kölcsönös előnyökkel bírnak. A Társaság és a vele szerződő beszállító között létrejött szerződés és annak mellékletei a felek közötti együttműködés kereteit rendezi, rendelési kötelezettséget nem jelent, szállítási kötelezettség a beszállító részéről a kereskedő egyedi megrendelése alapján keletkezik.

5. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBŐL TÖRTÉNŐ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI

A Társaság, mint kereskedő beszállítói köréből történő kikerülésre a felek kölcsönös megállapodása okán, vagy a felek között fennálló jogviszonyt szabályozó szerződés megszűnése vagy megszüntetése miatt kerülhet sor. A szerződés megszűnik amennyiben azt a felek határozott időre kötötték vagy hatályát valamely feltétel bekövetkeztéhez kötötték, s az ilyen feltétel beállt.

A felek jogosultak a határozatlan időre létrejött szerződést bármikor harminc naptári napos felmondási idővel, indokolás nélkül megszüntetni. A szerződést bármelyik fél, azonnali hatállyal felmondhatja a másik félhez eljuttatott írásbeli értesítéssel, ha a másik fél a szerződésben írt kötelezettségét megszegi, s azt nem orvosolja az erre vonatkozó írásbeli felszólításban megjelölt – a szerződésszerű állapot helyreállításához szükséges ésszerű - határidőn belül.

6. INFORMÁCIÓNYÚJTÁS

A Társaság a jelen Üzletszabályzattal kapcsolatosan felmerülő bármely kérdés esetén az alábbi elérhetőségeken ad felvilágosítást:

Magyar Lapterjesztő Zrt
1097 Budapest, Táblás u. 32.
06 (1) 347-7300
E-mail: info@lapker.hu