

Magyar Lapterjesztő
Zártkörűen Működő Részvénytársaság

Általános Szerződési Feltételek
Hirdetési felületek igénybevételének feltételeiről
Hatályos: 2020. szeptember 7. napjától

Székhely: 1097 Budapest, Táblás utca 32.

Cégjegyzékszám: 01-10-043804

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) határozzák meg a Magyar Lapterjesztő Zrt. által hirdetési felületek értékesítése, illetve promóciós szolgáltatások ellátása tárgyában létrejött szerződéses jogviszonyban a szerződést létrehozó felek jogait és kötelezettségeit.

Meghatározások:

Reklám közzetevője: Kifejezés jelenti azt a személyt, aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (pl.: reklámfelület) rendelkezik, és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi, annak a Reklámozó számára való értékesítésével. A jelen ÁSZF keretei között a Reklám közzetevőjének a Magyar Lapterjesztő Zrt. (rövidített cégnév: Lapker Zrt.) minősül.

Reklámozó: Kifejezés jelenti azt a személyt, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve aki a Lapker Zrt-től a Reklám közzétételét megrendeli, vagy vele Reklám közzétételére megállapodást köt.

Reklám: Kifejezés jelenti az olyan közlést, tájékoztatást, illetve megjelenítési módot, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áruja, árujelzője ismertségének növelésére irányul.

Reklámanyag: Kifejezés jelenti a Felületen elhelyezhető, megjeleníthető tartalmat.

Felület(ek): Kifejezés jelenti a Reklámanyag kihelyezésére szolgáló helyet és/vagy eszközt.

Digitális Felület(ek): Kifejezés jelenti a különböző méretű digitális kijelzőket.

Együttműködési Keretszerződés hirdetési felületek értékesítésére (továbbiakban: „Együttműködési Keretszerződés”): Kifejezés jelenti a Lapker Zrt. és Reklámozó között létrejött írásbeli szerződést.

Egyedi reklám megállapodás: Kifejezés jelenti a Reklámozó megrendelésének változatlan tartalommal való visszaigazolását a Lapker Zrt. részéről.

Szerződő felek: Kifejezés jelenti egyrésztől a Lapker Zrt-t, másrésztől a Reklámozót.

Grtv. alatt értendő: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény.

Ptk. alatt értendő: A Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény

I. AZ ÁSZF hatálya, alkalmazási köre

1. Az ÁSZF rendelkezései Lapker Zrt.-nek a Reklámozóval létrejött szerződéses jogviszonyában irányadó általános feltételeket határozzák meg. Reklámozó az ÁSZF rendelkezéseit írásban, az **Együttműködési Keretszerződés**, illetve az Egyedi reklám megállapodás létrejöttével egyidejűleg fogadja el. Az ÁSZF rendelkezései a Szerződő felek jogviszonyában külön kikötés nélkül is kötelezőek, és alkalmazandók.
2. Az ÁSZF-ben foglalt rendelkezésektől a Szerződő felek a mindenkor hatályos jogszabályi előírások alapján csak közös megegyezéssel, a Szerződő Felek között létrejött **Együttműködési Keretszerződés**, illetve Egyedi reklám megállapodásban foglalt tartalommal térhetnek el.
3. A Szerződő felek közötti jogviszony tartalmára az ÁSZF rendelkezései és a **Együttműködési Keretszerződés**, illetve az Egyedi reklám megállapodás tartalma együttesen irányadók és alkalmazandók. Amennyiben az ÁSZF rendelkezései és a Szerződő felek között létrejött **Együttműködési Keretszerződés**, illetve Egyedi reklám megállapodás tartalma között ellentmondás áll fenn, az **Együttműködési Keretszerződésben**, illetve az Egyedi reklám megállapodásban foglalt rendelkezések szerint kell eljárni a Szerződő feleknek.

II. A Lapker Zrt. reklám felületeinek, eszközeinek helye, fajtái

1. Lapker Zrt. a Reklámozó részére reklám felületet:
 - (i) az érdekeltségi körébe tartozó pavilonokban, Relay és Inmedio feliratú hírlapboltokban, (a továbbiakban együtt: Saját áruhelyek)
 - (ii) a Lapker Zrt.-vel üzleti kapcsolatban álló ún. hálózatokban, (pl.: üzemenyagtöltő állomások, hiper-és szuper marketek, stb.) továbbá
 - (iii) egyéb kiskereskedelmi tevékenységet folytató, vagy szolgáltatást nyújtó üzletekben (a továbbiakban (ii) és (iii) együtt: Nem saját áruhelyek) biztosítja.
2. A Lapker Zrt. a Reklám közzétételéhez az ÁSZF **1. számú mellékletét** képező Árlistában megnevezett reklám felületekkel, illetve reklám eszközökkel (a továbbiakban együtt: Felület) rendelkezik.

III. Előjegyzéses foglalás, megrendelés és annak visszaigazolása

1. Előjegyzéses foglalás esetén a Lapker Zrt. a Reklámozó adott Felületre és időtartamra vonatkozó igényét foglalásba teszi. Az előjegyzéses foglalás egyik fél részéről sem keletkeztet jogokat, ill. kötelezettségeket a Felület értékesítésére, igénybevételére. Reklámozó a foglalásra irányuló igényét e-mail útján küldheti meg a Lapker Zrt. részére.
2. Lapker Zrt. e-mail megküldésével tájékoztatja a Reklámozót, ha a foglalást nem tudja tartani, mert a foglalással érintett időszakot illetően más Reklámozó már leadta az írásos megrendelését. Az előjegyzésnek nincs időbeli korlátja, adott naptári évre vonatkozó Felületek a naptári év bármely szakában előre lefoglalhatóak.

3. A Reklámozó a Felület igénybevételére irányuló - megrendelését a **2. számú melléklet** szerinti, e-mailben elküldött Eseti Megrendelés útján írásban, , a reklám közzétételét legalább öt (5) munkanappal megelőzően küldheti meg a Lapker Zrt. részére.
4. Az e-mail útján megküldött nyilatkozatok, tájékoztatások joghatályos közlésnek minősülnek.
5. A Lapker Zrt. a Felületek igénybevételének alábbi feltételeit állapítja meg:
 - A Felületek heti rendszerességgel (i) a Saját áruhelyek esetén mindig a hét csütörtök napjától (ii) Nem saját áruhelyek esetében a mindenkori ajánlatnak megfelelő rendszerességgel (általában a hét csütörtök napjától) vehetők igénybe.
 - A Felületek igénybevételére a mindenkori rendelkezésre álló szabad kapacitás szerint kerülhet sor.
 - Lapker Zrt. jogosult egyoldalúan előírni, hogy bizonyos eszközök igénybevételére csak a teljes hálózatban lévő valamennyi eszköz igénybevételével van lehetőség, azaz a kiválasztott Felülettel rendelkező minden Saját áruhelyen igénybe kell venni egyet a Felületekből.
6. A 2. sz. Mellékletnek megfelelően az Eseti Megrendelésnek az alábbi adatokat kell tartalmaznia:
 - a Reklámozó cégneve, székhelye, adószáma, cégjegyzékszám, bankszámlaszám (Ügynökség esetén az ügyfél cégnevét, székhelyét, adószámát és cégjegyzék számát is meg kell adni)
 - a sajtótermék neve és megjelenési száma, vagy a termék neve
 - a promóció neve,
 - a kihelyezés (promóció) időtartama (az első és utolsó nap dátumszerű feltüntetésével)
 - a Felület(ek) vagy szolgáltatás megnevezése
 - a promóció, illetve a szolgáltatás díja (szükség esetén megbontva a reklámadó köteles és reklámadó nem köteles díjtételekre)
 - kapcsolattartó(k) neve, beosztása, elérhetősége
 - szükség esetén a kedvezmény százalékos mértéke

Szerencsejátékot népszerűsítő reklámra irányuló Eseti Megrendelés esetén a fenti adatokon túlmenően az állami adóhatóság által a szerencsejáték szervezésére jogosító engedély számát, az engedélyezett tevékenység elnevezését és az engedély időtartamát is közölni kell.

Amennyiben a Reklámozó a jelen pont szerinti adatokat hiányosan adja meg, vagy nem adja meg, a Lapker Zrt. anyagi jogkövetkezmények nélkül jogosult az Eseti Megrendelést visszautasítani.

7. Reklámozó az Eseti Megrendeléssel egyidejűleg, de legkésőbb a Reklám közzétételéig köteles nyilatkozatát elküldeni a reklámozás tárgyát képező áru (termék) előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettsége tekintetében. A Lapker Zrt. mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének. Lapker Zrt. a Reklámozó azonosító adatairól és a jelen pont szerinti nyilatkozatáról nyilvántartást vezet, amelyet a Reklám közzétételétől számított öt évig őriz meg.

8. Lapker Zrt. a Reklámozó Eseti megrendelését, - feltéve, hogy az Eseti Megrendelés valamennyi szükséges adatot tartalmazza, és Lapker Zrt. az Eseti Megrendelést teljesíteni vállalja – az Eseti megrendelés hozzáérkezésétől számított legfeljebb öt (5) munkanapon belül írásban a Reklámozó részére az Eseti megrendelésben közölt adattartalommal – a **3. számú melléklet** szerinti visszaigazolással - visszaigazolja. Az írásbeli visszaigazolás aláírt, szkennelt változatát a Lapker Zrt. e-mail útján küldi meg a Reklámozó részére.
9. Az Eseti Megrendeléssel és annak a megrendelésben közölt adattartalommal való visszaigazolásával Egyedi reklám megállapodás jön létre a Szerződő Felek között. Az Egyedi reklám megállapodás a Lapker Zrt. általi visszaigazolás napján lép hatályba (lásd: Meghatározások).
10. Amennyiben a Felületek igénybevételéről a Reklámozó és a Lapker Zrt. egymással előzetesen tárgyalásokat folytatnak, és ennek eredményeképpen írásban állapodnak meg a Szerződő felek az igénybevétel feltételeiről, az így létrejött írásbeli szerződés az Együtműködési Keretszerződés hirdetési felületek értékesítésére (lásd: Meghatározások).
11. Reklámozó – digitális felület igénybevétele esetén - legkésőbb az Egyedi reklám megállapodás, illetve az Együtműködési Keretszerződés létrejöttével/aláírásával egyidejűleg köteles Lapker Zrt. részére a jelen ÁSZF **5. számú melléklete** szerinti nyilatkozat megküldésére/átadására.

IV. A Reklámanyag beszállítása, átvétele, kiküldése

1. A Reklámanyag megfelelő mennyiségben és minőségben való előállítása a Reklámozó költsége, kötelezettsége és felelőssége. Amennyiben a reklámanyag előállításával a Reklámozó a Lapker Zrt-t kívánja megbízni, a reklámanyag előállításáról a Lapker Zrt. a Reklámozóval létrejött külön megállapodás feltételei, és abban meghatározott díjazás ellenében intézkedik.
2. A Reklámanyagok Reklámozó általi előállítása esetén (címlap, stb.) Reklámozó gondoskodik a saját költségén - legkésőbb a kihelyezés kezdő napját megelőző harmadik (3.) munkanap 10.00 órájáig – a reklámanyag Lapker Zrt., 1097 Budapest, Táblás u. 32. sz. alatti logisztikai központjába a Lapátvételéhez (továbbiakban: szállítási cím) történő beszállításáról és a reklám anyag átadásáról. Ez alól kivételt képez, ha a Lapker Zrt. a beszállítás időpontjaként más időpontot közöl a Reklámozóval.

Digitális felület igénybevétele esetén az azon megjelenítendő anyag leadási határideje a megjelenést megelőző 5. munkanap. A leadás módja: e-mail útján. A leadandó anyag formátuma: HD vagy Full HD felbontás, max. 40mb méretű, MP4 vagy jpeg formátum, fekvő és/vagy álló tájolás a kiválasztott eszközök(ök)től függően. A megjelenítendő anyag átvételét Lapker Zrt. elektronikus visszaigazolással ismeri el.

Amennyiben Reklámozó a leadási határidőre nem adja le, vagy nem megfelelő formátumban adja le a Reklámanyagot, ez díjfizetési kötelezettsége alól nem mentesíti. Amennyiben Reklámozó a megfelelő reklámanyag átadásával 2 napot meghaladó késedelembe esik Lapker Zrt. jogosult az Egyedi reklám megállapodást, illetve az Együttműködési Keretszerződést azonnali hatállyal, jogkövetkezmények nélkül felmondani. A jelen pont szerinti felmondás esetén Lapker Zrt. a 3. Melléklet szerinti visszaigazolásban megjelölt díjjal azonos összegű megíúsulási kötbérre tarthat igényt, és jogosult a felület hasznosítására.

Felek rögzítik, hogy Reklámozó nem jeleníthet meg a Digitális felületeken politikai hirdetést, Kormányzati, önkormányzati, egyéb állami társadalmi célú hirdetés, tájékoztatási tartalom tervezett megjelenítése esetén Reklámozó a megjelentetni kívánt tartalmat legkésőbb a megjelenést megelőző 15 munkanappal korábban megküldi a Lapker Zrt. részére „pdf” formátumban. Amennyiben Lapker Zrt. úgy ítéli meg, hogy a megjelentetni kívánt tartalom politikai hirdetésnek minősül, avagy annak megjelenése jogszabályba, avagy a Reklámetikai Kódex előírásaiba ütközne, úgy a kifogásolt tartalom nem jeleníthető meg. Felek megállapodnak, hogy amennyiben Reklámozó a LAPKER Zrt. ezzel kapcsolatos döntését vitatja, úgy véglegesnek fogadják el az Önszabályozó Reklám Testület ad hoc bizottságának állásfoglalását az ügyben.

3. Reklámozó kijelenti, és szavatolja, hogy az általa közölt adatok, valamint az általa beszállított reklámanyag tartalma a valóságnak megfelel, nem sérti harmadik személyek jogait – különösen, de nem kizárólagosan a szerzői jogokat, iparjogvédelmi és egyéb oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, - nem esik reklám tilalom vagy korlátozás alá, nem ütközik a Grtv-be és egyéb vonatkozó jogszabályok rendelkezéseibe. A Reklámozó szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt reklám, illetve az átadott reklámanyag tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat. Kizárólag a Reklámozót terheli az erkölcsi és az anyagi felelősség az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, a Reklámban közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek jelen pont szerinti jogainak a Reklám általi megsértéséért.
4. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Lapker Zrt. jogosult az olyan Reklámanyag átvételét, kiküldését, közzétételét megtagadni, amely politikai, vagy vallási tartalmú, jogszabályba ütközik, vagy azt megkerüli, harmadik személy IV/3. pont szerinti oltalom alatt álló jogát vagy a Lapker Zrt. üzleti, piaci érdekeit sérti, vagy ellentétben áll a jelen ÁSZF rendelkezéseivel. Amennyiben bármely hatóság, vagy a Felületet magában foglaló létesítmény (épület, üzlet, stb.) tekintetében rendelkezésre jogosult (például bérbeadó) a Lapker Zrt-t kötelezi a Reklám idő előtti eltávolítására, úgy Lapker Zrt. jogosult az emiatt felmerülő költségeit Reklámozóra hárítani. A Reklám idő előtti eltávolítása nem érinti Reklámozó díjfizetési kötelezettségét, és nem szolgál alapul a Lapker Zrt. felelősségének megállapításához.
5. Amennyiben a Felületet magában foglaló létesítmény (épület, üzlet, stb.) tekintetében rendelkezésre jogosult (például bérbeadó) a Lapker Zrt-t kötelezi a Reklám idő előtti eltávolítására, úgy Lapker Zrt. erről a Reklámozót e-mail útján tájékoztatja és a Reklámot eltávolítja. A reklám jelen bekezdés szerinti eltávolítása esetén Reklámozó díjfizetési kötelezettsége a Reklám eltávolításáig eltelt időre időarányosan áll fenn. A Reklám idő előtti eltávolítása nem szolgál alapul a Lapker Zrt. felelősségének megállapításához.

6. A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a Lapker Zrt. jogosult az Önszabályozó Reklámtestülethez fordulni minden olyan esetben, amikor megítélése szerint a Reklám közzététele jogszabálysértést eredményezne. A Reklámtestület döntésének a Lapker Zrt-vel való közléséig a Lapker Zrt. jogkövetkezmények nélkül tagadhatja meg a teljesítést. Amennyiben az Önszabályozó Reklámtestület jogszabálysértés, vagy annak veszélye miatt nem javasolja a Reklám kihelyezését, a Lapker Zrt. anyagi jogkövetkezmények nélkül jogosult megtagadni a teljesítést, illetve jogosult az Egyedi reklám megállapodást, illetve az Együttműködési Keretszerződést jogkövetkezmények nélkül azonnali hatállyal megszüntetni.
7. A Reklámozó – digitális felület igénybevételének esetét kivéve - a leszállítandó anyagokhoz 2 példányban kiállított szállítólevelet mellékel, és a szállítólevélen az alábbi adatokat feltünteti: szállítási cím, a Lapker Zrt. által a visszaigazolásában, vagy a Megállapodásban meghatározott reklámanyagok megnevezése, Lapker Zrt. – megrendelés visszaigazolásában feltüntetett – kapcsolattartó személyének megnevezése.
8. A Lapker Zrt. csak olyan szállítólevelet fogad el, amelynek tartalma hiánytalanul megfelel az előző pontban foglaltaknak.
9. A reklámanyagok hiánytalan átvételét – digitális felület igénybevételének esetét kivéve - a Lapker Zrt a szállítólevél aláírásával ismeri el. A szállítólevél egy példánya a Lapker Zrt-t illeti meg. A Lapker Zrt. logisztikai hálózata útján a Reklámot a promócióval érintett áruhelyekhez eljuttatja, az üzletek működtetőit a promócióról részletesen írásban tájékoztatja és gondoskodik arról, hogy a Reklám a promóció időtartama alatt a Felületeken legyen elhelyezve.
10. Lapker Zrt-t a részére átadott reklámanyagokat illetően visszaszolgáltatási és elszámolási kötelezettség nem terheli. Lapker Zrt. a reklámanyag megsemmisítése iránt a környezetvédelmi és hulladékgazdálkodásra vonatkozó előírások betartásával gondoskodik.
11. Amennyiben a Reklámozónak felróható okból az anyagok késedelmes átadása, vagy a nem megfelelően kitöltött szállítólevél miatt a Reklám határidőre való kihelyezése késedelmet szenved, ez nem érinti Reklámozónak a szolgáltatás díjának megfizetésére vonatkozó kötelezettségét.
12. Lapker Zrt. együttműködési kötelezettségének eleget téve minden tőle elvárható intézkedést megtesz annak érdekében, hogy a IV/10. pont szerinti esetben a Reklám határidőben kihelyezésre kerüljön, ezért azonban felelősséget nem vállal.

V. A Reklámozót megillető ellenőrzési jog

1. Reklámozó jogosult a Reklám kihelyezést, annak a Felületen való elhelyezését a promóció időtartama alatt bármikor ellenőrizni az áruhelyeken.
2. Amennyiben Reklámozó a promóció végrehajtásában hiányosságot tapasztal, erről a helyszínen két példányban jegyzőkönyvet készít, amelynek tartalmaznia kell az árusítóhely pontos címét, az árus(ok) nevét, az ellenőrzés időpontját, és a hiányosság részletes leírását. A jegyzőkönyvben foglaltakat a helyszínen felvett fényképfelvételekkel kell alátámasztani. A jegyzőkönyvet a Reklámozó részéről ellenőrzésre jogosult, a Lapker Zrt. részéről az árus, vagy boltvezető írja alá. A jegyzőkönyv egyik – eredeti aláírást tartalmazó - példányát a fénykép felvételekkel együtt annak felvételét követő kettő munkanapon belül a Megrendelő megküldi a Lapker Zrt. részére. Amennyiben a jegyzőkönyvet és a fényképeket a Reklámozó elektronikus úton küldte meg, a jegyzőkönyvet postai úton is meg kell küldeni a Lapker Zrt. részére.
3. A reklamációt a Lapker Zrt. kivizsgálja, annak eredményéről írásban értesíti a Reklámozót. A jogos reklamációk ellentételezéséről a Szerződő felek esetenként állapodnak meg. Reklámozó elfogadja és tudomásul veszi, nem minősül hibás teljesítésnek, és nem hat ki a díjfizetési kötelezettségére, ha a promóció időtartama alatt a jogos reklamációk a promócióval érintett áruhelyszám kevesebb, mint 5%-át érintették. Ha teljesítéssel kapcsolatban a Reklámozó a promóció időtartama, de legkésőbb a promóció zárónapját követő kettő munkanapon belül az V/2. pont szerinti dokumentumok megküldésével írásbeli észrevételt nem tett, a teljesítés a Lapker Zrt. részéről szerződésszerűnek, a Reklámozó részéről pedig elfogadottnak minősül, és a Reklámozó köteles a Lapker Zrt-t megillető díj megfizetésére.

VI. Díjak, számlázás

1. A promóciós Felületek igénybevételének és a promóciós szolgáltatások nyújtásának legmagasabb nettó (Áfa nélküli) díját az 1. számú melléklet tartalmazza. Az ebben foglaltak figyelembevételével a díjakról a Szerződő felek az Együttműködési Keretszerződésben, illetve az Egyedi reklám megállapodásban esetenként állapodnak meg. A díj magában foglalja Lapker Zrt-nek a tevékenység ellátása érdekében felmerült valamennyi költségét is (pl.: a logisztikai tevékenység megszervezése a kihelyezési pontig, a standard kihelyezés, a promóció végrehajtásának ellenőrzése, a lebonyolítással kapcsolatos adminisztráció és kommunikáció, szükség esetén a promóciós eszköz pótlása, amennyiben elegendő tartalék rendelkezésre áll).
2. A Lapker Zrt. jogosult előre fizetést kikötni abban az esetben, ha a Reklámozónak a Lapker Zrt-vel szemben bármely a Lapker Zrt. és a Reklámozó között létrejött jogviszonyból eredően számlatartozása áll fenn, vagy az Egyedi reklám megállapodás, vagy az Együttműködési

Keretszerződés létrejötte előtti egy éven belül a Reklámozó a Lapker Zrt. számláját késedelmesen egyenlítette ki.

3. Előrefizetés esetén a Lapker Zrt. az öt megillető díjról számlát állít ki. A számla fizetési határideje a promóció (kihelyezés) kezdő napját legalább három munkanappal megelőző időpont. Ha a Reklámozó a számlát a fizetési határidőre hiánytalanul nem egyenlíti ki, a Lapker Zrt. nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni, és jogosult az Egyedi reklám megállapodást, illetve a Együttműködési Keretszerződést azonnali hatállyal, jogkövetkezmények nélkül felmondani. A jelen pont szerinti felmondás esetén Lapker Zrt. a kiszámlázott díjjal azonos összegű meghiúsulási kötbérre tarthat igényt, és jogosult a Felület hasznosítására.
4. Nem előre fizetés esetén a Lapker Zrt. a promóció zárónapját követően – a **4. számú melléklet** szerinti teljesítésigazolás birtokában - állítja ki számláját az öt megillető díjról, a számla kelteként feltüntetett időponttól számított 8 banki napos fizetési határidővel.
5. A Szerződő felek határozott időre szóló elszámolásban állapodnak meg, a számla teljesítési időpontja az Áfa törvény 58. §-a szerinti időpont.
6. A számlával kapcsolatos reklamációt írásban (levélben, faxon, vagy e-mail útján) a fizetési határidőn belül kell a Lapker Zrt. részére megküldeni. Lapker Zrt. a reklamációt kivizsgálja, annak eredményéről írásban értesíti a Reklámozót. Jogos reklamáció esetén a Lapker Zrt. helyesbítő számlát állít ki és azt küldi meg a Reklámozó részére. Amennyiben a reklamáció nem volt jogos, Reklámozó a számlát köteles az abban közölt fizetési határidőre, ha az már lejárt, haladéktalanul kiegyenlíteni.
7. A számla kiegyenlítése akkor minősül határidőben teljesítettnek, ha a számlán feltüntetett fizetési határidőig a számla ellenértéke jóváírásra kerül a Lapker Zrt. bankszámláján. A számla összegének késedelmes átutalása esetén Reklámozó a késedelem időtartamára Ptk-nak a vállalkozások közötti szerződésekre meghatározott mértékű késedelmi kamatot és behajtási költségátalányt köteles megfizetni. Lapker Zrt. az erre vonatkozó igényét terhelő levél megküldésével érvényesíti.
8. Reklámozónak a Lapker Zrt-vel létrejött lapterjesztési vagy egyéb tárgyban létrejött szerződésből eredő követelése erejéig a Lapker Zrt. az öt megillető követelést pénzügyi beszámítással jogosult érvényesíteni.

VII. Kárfelelősség, bánatpénz

1. Reklámozó anyagi felelősséggel tartozik minden olyan hibáért és kárért, amelynek oka az általa előállított és a Lapker Zrt-nek kihelyezésre átadott reklám anyagok nem megfelelő minősége, vagy hiányossága.

2. A Reklámozó szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, a vizsgálat eredménye alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
3. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Lapker Zrt. a kárfelelősségét kifejezetten kizárja. Vis majornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szerződő felek érdekkörén kívül álló esemény, melyet sem közvetlenül, sem közvetve nem képesek befolyásolni.
4. Reklámozó jogosult bánatpénz megfizetése ellenében az Egyedi reklám megállapodástól vagy az Együttműködési Keretszerződéstől írásban megküldött egyoldalú jognyilatkozattal elállni. A bánatpénz mértéke attól függően, hogy a Lapker Zrt. részére az elállásra vonatkozó nyilatkozat mely időponttal kerül kézbesítésre az alábbi:

Időszak	Mérték
A promóciós időszak kezdő napját megelőző (hét)	Az Egyedi reklám megállapodásban, illetve az Együttműködési Keretszerződésben meghatározott bruttó díj
4 héten belül	20 % -a
3 héten belül	80 % -a
2 héten belül	100 % -a

5. A megjelent Reklámért a Reklámozó a Lapker Zrt-vel egyetemlegesen felel a Grtv-ben meghatározott kivételekkel. A Reklámozó visszavonhatatlanul átvállalja az egyetemlegesen fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, büntetést és kár összegét, amit a Grtv és jelen ÁSZF Reklámozó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok a Lapker Zrt-vel szemben érvényesítenek. A Lapker Zrt. a vele szemben jogerősen megállapított bírság, büntetés, kár összegének 8 banki napon belüli megtérítésére írásban szólítja fel a Reklámozót. A felszólításban közöltek nem teljesítése esetén a Lapker Zrt. jogosult a Reklámozó lapterjesztési, vagy a Lapker Zrt-vel létrejött egyéb szerződésből eredő követelésébe a felszólításban közölt összeget beszámítani.
6. Lapker Zrt. kizárja a felelősségét a reklámanyag tartalmáért és annak jogszerűségéért, valamint a Reklámban felhasznált jogi oltalom alatt álló elemek tekintetében, a személyhez fűződő jogok megsértéséért, ideértve a személyes adatok sérelmét is. A Reklámozónak az ezekkel kapcsolatos mindennemű követelésért harmadik személyek irányában közvetlenül helyt kell állnia, illetve köteles megtéríteni Lapker Zrt. harmadik személlyel szembeni esetleges helytállásából fakadó minden kárát és költségét.

7. A Reklámozó ismeretében van annak, elfogadja és tudomásul veszi, hogy a Lapker Zrt-vel szemben kárigény az általa bizonyítottan bekövetkezett szerződésszegés (késelem, hibás teljesítés, stb.) esetén, azzal arányban állóan, és legfeljebb a Lapker Zrt-t az Egyedi reklám megállapodás, vagy Együttműködési Keretszerződés alapján megillető díjazás nettó értéke mértékéig érvényesíthető azzal a további korlátozással, hogy a Lapker Zrt. kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett, vagy biztatási jellegű kárért, elmaradt haszonért, ideértve a költségeket és a sérelemdíjat is.
8. A Reklámozó ismeretében van annak, elfogadja és tudomásul veszi, hogy a Lapker Zrt. nem köteles a részére átadott reklámanyag tartalmi és jogszabályi megfelelésségének vizsgálatára.

VIII. Az ÁSZF nyilvánossága, az ÁSZF-ben foglaltak módosítása

1. Az ÁSZF nyilvános, azt bárki megtekintheti és megismerheti, annak teljes, aktuálisan hatályos szövegét a Lapker Zrt. az internetes oldalán közzéteszi.
2. Lapker Zrt. fenntartja magának a jogot arra, hogy az ÁSZF-ben foglalt rendelkezéseket, ideértve az 1. sz. mellékletet is egyoldalúan kiegészítse, módosítsa.
3. Lapker Zrt. a kiegészítés, vagy módosítás teljes szövegét annak hatályba lépése előtt harminc (30) naptári nappal internetes oldalán hirdetményben teszi közzé. Az ÁSZF kiegészítése, vagy az abban foglalt rendelkezések módosítása a hatályba lépést követően létrejött Egyedi reklám megállapodásnál, vagy Együttműködési Keretszerződésnél kerül alkalmazásra.

IX. Egyéb rendelkezések, hatályba lépés

1. Az ÁSZF-ben nem, vagy nem teljeskörűen szabályozott kérdésekben a Grtv., a Ptk. és egyéb vonatkozó jogszabályok rendelkezései az irányadók.
2. Az ÁSZF elválaszthatatlan részét képezi az 1-5. számú melléklet, az ÁSZF csak a mellékletekkel együtt érvényes.
3. A jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezések 2020.szeptember 7. napján lépnek hatályba és határozatlan ideig érvényesek.
4. Az ÁSZF hatályba lépése előtt létrejött Egyedi reklám megállapodásra, illetve Együttműködési Keretszerződésre azok megszűnéséig az érintett Egyedi reklám megállapodás, illetve Együttműködési Keretszerződés megkötésekor hatályos ÁSZF alkalmazandó.

Mellékletek:

1. számú melléklet: Árlista a Lapker Zrt. által értékesített felületekre vonatkozóan
2. számú melléklet: Eseti megrendelés - minta
3. számú melléklet: Visszaigazolás - minta
4. számú melléklet: Teljesítésigazolás - minta
5. számú melléklet: Nyilatkozat - minta

Budapest, 2020. augusztus 7.

Magyar Lapterjesztő Zrt.

1. számú melléklet

Árlista a Lapker Zrt. által értékesített felületekre vonatkozóan

Hirdetési felületek	Listaár (felület/1 hét)	Megjegyzés
City light	16.200 Ft	
Befal plakát	8.200 Ft	
Dupla plakát	6.500 Ft	
Kassza A4 display	4.700 Ft	
Kassza A3 display	8.900 Ft	
Magazin premier display	4.900 Ft	
Belógó tábla	7.000 Ft	
Kassza light plakát	4.600 Ft	
Promoting plakát	820 Ft	
New Focusing	4.900 Ft	
Póló	12.000 Ft	hét / fő
Pénzvisszaadó tálca	3.100 Ft	
Álló display	13.200 Ft	max. 110 cm magas és 30 cm széles műanyag vagy karton display
Wobbler	180 Ft	
Szórólap,	54 Ft	reklám szórólap osztása, max.A5 méret
Termékminta osztás	54 Ft	ingyenes mini termékminta osztása
Digitális felületek:	Listaár (felület/1 hét/percenként 1 db, 10 mp-es hirdetési felület)	
19" digitális kijelző percenként 6 db, 10 mp-es hirdetési felület, hang nélkül	30.000 Ft	felület/hét/percenként 1 db, 10 mp-es hirdetési felület
43" digitális kijelző percenként 6 db, 10 mp-es hirdetési felület, hang nélkül	69.000 Ft	felület/hét/percenként 1 db, 10 mp-es hirdetési felület
65" digitális kijelző percenként 6 db, 10 mp-es hirdetési felület, hang nélkül	95.000 Ft	felület/hét/percenként 1 db, 10 mp-es hirdetési felület

A Digitális felületeken percenként 6 darab, 10mp-es hirdetési felület található.

A díjak nettó (általános forgalmi adót nem tartalmazó) díjak, forintban értendők és nem tartalmazzák a reklámanyagok előállításának a költségét.

2. számú melléklet

ESETI MEGRENDELÉS

(száma:)

A Reklámozó (Kiadó / Partner) adatai:

Reklámozó cégneve/ Neve: xxxxxxxx

Székhelye/Címe:

Adószáma:

Cégjegyzék száma:

Bankszámla száma:

Kapcsolattartó neve, beosztása, elérhetősége:

Ügynökség esetén az ügyfél cégneve, székhelye, adószáma, cégjegyzék száma:

Reklámmal érintett Termék neve, sajtótermék esetén megjelenési száma:

A promóció neve:

Reklámmal érintett promóciós időszakok és felületek (szöveggel vagy excel táblázat beszúrásával):

1. xxxxxx
2. xxxxxx
3. xxxxxx

A szolgáltatás díja:

Kedvezmény százalékos mértéke:

Megrendelés összege: xxxx Ft + áfa

Dátum:.....

Aláírás:

3. számú melléklet

VISSZAIGAZOLÁS (száma:)

Kedves Partnerünk!

Ezúton szeretnénk megköszönni promóciós hirdetési felület igénybevételére irányuló megfizető megrendelésüket, amelyben foglaltak a **Lapker Zrt** (székhelye: 1097 Budapest, Táblás u. 32., adószáma: 12372041-2-44,) mint a Reklám Közvetítője, az alábbiak szerint igazol vissza.

A Reklámozó (Kiadó / Partner) adatai:

Cégneve/ Neve:

Székhelye/Címe:

Adószáma:

Céjgyékszám:

Bankszámlaszám:

Kapcsolattartó neve:

Tel.:

A reklámmal érintett Termék (Lap) neve:

Promóció:

1. Promóció neve:

Időszak:

Felület neve:

Kapcsolattartó neve:

Tel.:

Díjazás, pénzügyi feltételek:

Promóciók teljes ára: + Áfa

Fizetési mód: számla ellenében, átutalással

Fizetési határidő: a szabályszerűen kiállított számla keltétől számított 8 banki nap

Felek az ÁFA törvény 58 §-a alapján határozott időre szóló elszámolásban állapodnak meg. Az elszámolás időszaka: **teljes időszak, ajánlat szerint.**

Ha teljesítéssel kapcsolatban a Reklámozó legkésőbb a teljesítést követő kettő munkanapon belül írásbeli észrevételt nem tett, a teljesítés a Lapker Zrt. részéről szerződésszerűnek, a Reklámozó részéről elfogadottnak minősül. A promóciós anyagokon előfizetésre történő utalás nem szerepelhet!!!

Információs telefonszámunk: (06- 1) 347-7329

Minden egyéb nem szabályozott kérdésben a Ptk, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, a reklámok elhelyezésére vonatkozó egyéb jogszabályi rendelkezések, valamint a Lapker Zrt „Hirdetési felületek igénybevételének feltételeiről” szóló Általános Szerződési Feltételek („ÁSZF”) az irányadók.

Felhívjuk a figyelmét arra, hogy az ÁSZF VII.7. pontban foglaltak alapján szerződésszegés esetén legfeljebb a nettó díjazás mértékéig vállalunk felelősséget. Új ÁSZF-ünk 2020. szeptember 7. napján lépett hatályba, elérhető a Lapker.hu oldalon.

A Reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (Reklám tv.) 11. § (1) bekezdése értelmében, Lapker Zrt-nek nincsen nyilatkozattételi kötelezettsége 2019. július 1-jétől 2022. december 31-éig tartó időszak alatt közzétett reklámok vonatkozásában.

Budapest,

Üdvözléssel:

név

név

beosztás

beosztás

Lapker Zrt.

Lapker Zrt.

A Reklámozó Nyilatkozata

A 2008. évi XLVIII. törvény 5. § (2) bekezdése alapján, mint a Reklámozó alulírott cégjegyzési joggal felruházott képviselője kijelentem, hogy az általunk reklámozni szándékozott, a visszaigazolásban meghatározott Termék

esetében a minőségvizsgálatot elvégezték és a termék forgalomba hozható

nem tartozik előzetes minőségvizsgálati, vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá

(Kériük a megfelelő választ X-el jelezze)

Tudomásul veszem, hogy a felület igénybevételének, vagy a szolgáltatás teljesítésének törvényi feltétele a Nyilatkozat megadása, ennek hiányában a Lapker Zrt. jogszzerűen, kártérítési kötelezettség nélkül jogosult megtagadni a teljesítést.

Kijelentem, hogy a Lapker Zrt. jelen visszaigazolásában foglaltakat elfogadom, és a Termék reklámozására irányuló megrendelésemet cégszerű aláírással megerősítem.

A Lapker Zrt. Általános Szerződési Feltételeket megismertem és az abban foglaltakat magamra nézve kötelezőnek ismerem el.

Budapest,

A Reklámozó részéről:

aláírás és cégbélyegző

(Kérjük, hogy a Visszaigazolást a kitöltött, dátummal ellátott és cégszerűen aláírt Nyilatkozattal együtt szíveskedjen megküldeni a Lapker Zrt 347-7309 fax számára, vagy e-mailen.)

4. számú melléklet

Teljesítésigazolás

Alulírott Lapker Zrt. (1097 Budapest, Táblás u.32.) kijelentem, hogy a közöttem és a xxxxx között 2020.xxxxx-én létrejött xxx számú Együttműködési megállapodás keretében a, xxxxxxx által xxxxxx napján kelt megrendelést a xxxx napján kelt visszaigazolásban foglaltak szerint teljesítettem.

Promóciós időszak: 20xx. xxxxxxx

Promóciózott lap: xxxx

Promóciós felületek megnevezése és darabszáma :

-
-
-

A teljesítés ellenértékeként Ft + áfa összeg kerül számlázásra.

Budapest, 20xx. xxxxxxx.

.....

Lapker Zrt.

név nyomtatott betűvel :

Alulírott xxxxxx. kijelentem, hogy a Lapker Zrt. fentiek szerinti teljesítését elfogadom. A teljesítés ellenértékeként Ft + áfa összeg számlázható.

Budapest, 2020.xxxxxxx

.....

xxxxxxxxxxx

név nyomtatott betűvel :

5. számú melléklet

Nyilatkozat

Az (teljes cégnév, székhely, adószám: ..., képviseli:..., a továbbiakban: Társaság) a jelen nyilatkozat aláírásával visszavonhatatlanul elismeri, hogy a Magyar Lapterjesztő Zrt.

(székhely: 1097 Budapest, Táblás utca 32., adószám: 12372041-2-44, a továbbiakban: Lapker) részére reklámfilm/ animációt/fotót* (a továbbiakban együtt: reklám anyag) adott át a Lapker által az alábbi boltokban felszerelt Digitális Felületen való **hang nélküli** közzétételre.

*(kérjük a megfelelőt aláhúzással jelezni)

Boltok megnevezése:

Nagyker kód	Üzletnév	Digitális Eszközök (db)

A közzététel időtartama: 20.....

A Társaság szavatolja, hogy a közzétételre átadott reklám anyag nem ütközik jogszabályba, különösen a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseibe, nem sérti harmadik személyek személyiségi jogait (ide értve a védjegyhez fűződő jogokat is) továbbá harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közlést korlátozza, vagy megakadályozza.

A Társaság a jelen nyilatkozat aláírásával elismeri, hogy a Társaság kizárólagos felelőssége, hogy a reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket. A Társaság a reklámanyag tartalmáért és annak jogszerűségéért teljes felelősséget vállal.

A Társaság visszavonhatatlanul elismeri, ha utóbb a jelen nyilatkozat szerinti állításai valótlanok bizonyulnak, úgy teljes kártérítési felelősséggel tartozik a Lapker irányába, ha hatóság, bíróság, vagy harmadik személy a Lapkerrel szemben lép fel a reklám anyag közzététele miatt.

Kelt, Budapest, 20.....

.....aláírás
.....(cégnév)